

Checklist de producción de vídeo

Control operativo para YouTube, TikTok y otros canales

Perfil Empresa Digital — Actualizada: agosto de 2026

1 Cómo usar esta checklist

Esta hoja sirve para convertir una idea de vídeo en una publicación útil, revisable y segura. Marca cada casilla solo cuando el punto esté confirmado; si el equipo no puede completar una fase, deja constancia de la decisión antes de pasar a la siguiente.

Proyecto o serie:	Responsable:
Canal principal: ☐ YouTube ☐ TikTok ☐ Otro	Fecha de revisión:

1.1 Objetivo, audiencia y siguiente paso

- ☐ He definido una pregunta real de cliente que el vídeo debe responder.
- ☐ He elegido una audiencia concreta y evito intentar hablar a cada audiencia posible.
- ☐ El objetivo principal está claro: explicar, demostrar, acompañar o generar una acción.
- ☐ La acción posterior es viable: recurso, reserva, formulario, contacto o siguiente vídeo.
- ☐ La persona responsable puede atender las consultas que el contenido podría generar.

Nota de decisión:

1.2 Guion y contenido

- ☐ La apertura confirma el tema o la duda en los primeros segundos.
- ☐ El vídeo desarrolla una idea principal y evita promesas que no se puedan sostener.
- ☐ Se han revisado datos técnicos, comerciales, regulatorios o de servicio antes de grabar.
- ☐ El guion distingue lo que se puede explicar en público de lo que debe tratarse en privado.
- ☐ La llamada a la acción coincide con el contenido y no exige una decisión desproporcionada.

Título o concepto provisional:

1.3 Permisos, activos y preparación

- ☐ El canal, correo de recuperación y accesos están bajo control de la empresa.
 - ☐ Las imágenes, música, logotipos, capturas y materiales de terceros tienen autorización o licencia aplicable.
 - ☐ Las personas que aparecen han dado la autorización necesaria para el contexto de publicación.
 - ☐ No se muestran datos personales, documentos, pantallas privadas, ubicaciones sensibles o información de clientes.
 - ☐ Se han preparado recursos visuales, guion, enlaces y página de destino actualizados.
- > No asumas que un material disponible en internet puede reutilizarse. Conserva permisos y revisa las políticas vigentes de cada plataforma antes de publicar.

1.4 Grabación y edición

- ☐ El audio se entiende sin depender de volumen alto o auriculares especiales.
- ☐ La imagen permite ver el proceso, producto o explicación sin elementos irrelevantes.
- ☐ La edición elimina información incorrecta, repeticiones o afirmaciones que puedan confundir.
- ☐ Los rótulos y subtítulos son legibles, están revisados y no ocultan contenido importante.
- ☐ La miniatura o portada representa con fidelidad el contenido del vídeo.

1.5 Publicación y descubrimiento

- ☐ El título describe el tema y evita una promesa que el vídeo no cumple.
- ☐ La descripción incluye contexto, enlaces activos y condiciones o límites cuando son relevantes.
- ☐ Se ha elegido el formato por la pregunta que se responde, no por una receta de duración.
- ☐ El vídeo se ha conectado a una lista, recurso o contenido relacionado cuando aporta continuidad.
- ☐ Las etiquetas, capítulos, enlaces y destinos se han probado antes de publicar.

1.6 Atención, reputación y seguimiento

- ☐ Existe una pauta para responder preguntas generales en comentarios.
- ☐ Los datos personales, precios personalizados, incidencias y contratos se derivan a un canal privado.
- ☐ El equipo sabe cuándo escalar una consulta a una persona experta, comercial o de cumplimiento.
- ☐ Se ha definido quién revisará comentarios, mensajes y posibles incidencias tras publicar.
- ☐ Las críticas se tratarán como una incidencia de servicio, no como una discusión pública.

Canal de derivación:

1.7 Medición y aprendizaje

- ☐ Se ha definido qué señal importa: preguntas útiles, clics, recursos visitados, reservas o consultas cualificadas.
- ☐ El enlace de destino permite identificar el origen cuando sea posible.
- ☐ Se registrará qué dudas se repiten para convertirlas en próximos guiones.
- ☐ La revisión comparará el esfuerzo de producción con la utilidad para audiencia y equipo.
- ☐ No se interpretarán las visualizaciones por sí solas como prueba de resultado comercial.

Fecha de revisión	Qué aprendimos	Próximo ajuste
.....		
.....		
.....		

1.8 Decisión de salida

- ☐ Publicar ahora: los controles críticos están resueltos.
- ☐ Revisar: falta información, permiso, destino o responsable.
- ☐ Posponer: el equipo no puede producir o atender el siguiente paso con calidad.

Observaciones y aprobación:

Esta checklist es un recurso operativo. Las funciones, derechos, moderación, publicidad y requisitos de YouTube, TikTok u otros canales dependen de la cuenta, el país, el sector y las políticas vigentes. Consulta siempre la documentación oficial aplicable y, cuando corresponda, asesoramiento especializado.

Complementa este recurso con la guía de YouTube Business, la guía de TikTok Business y la comparativa YouTube vs. TikTok en perfilempresa.digital.